

Module 10:

De WOW-factoren van jouw onderneming



MARC
DOCENT

MARC WICHMAN

Van origine een econoom en jurist. Deze inhoudelijke achtergrond heeft hij in zijn loopbaan uitgebreid met kennis en vaardigheden op het gebied van proces- en verandermanagement. Marc ontwerpt en regisseert regelmatig trajecten voor organisatieverandering en is bedreven om beleid en strategie praktisch te vertalen.



ALGEMEEN

Deze doe-dag ga je belangrijke strategiekeuzes maken om actief aan meer onderscheidend vermogen te werken en zo je concurrentiepositie te versterken. In elke fase van het werkproces bestaan immers praktische mogelijkheden om klanten echt meerwaarde te laten ervaren en daarmee hun loyaliteit te vergroten. Daarnaast is er aandacht voor onnodige faalkosten. Onderscheidend én efficiënt werken in alle fasen van het werkproces verbetert aantoonbaar de bedrijfsprestaties en draagt direct bij aan het rendement. In deze trainingsdag komen heel veel geleerde thema's van voorgaande modules tezamen, waardoor je voor jouw onderneming echte WOW-factoren kunt afleiden. Daaraan koppel je vervolgens de bewuste inzet van tactische en operationele marketinginstrumenten. Dat klinkt misschien ingewikkeld, maar tijdens deze dag wordt dit heel praktisch vertaald. Hoe groot of klein jouw onderneming ook is, na deze cursusdag zorg je dat jouw bewuste strategiekeuze verankerd worden in de werkprocessen.



WAT LEER JE?

- te focussen op strategische marketing;
- de WOW-factoren van je onderneming te bepalen;
- de verschillende fasen in je werkproces onderscheidend te maken voor klanten én faalkosten te vermijden;
- handige instrumenten te gebruiken om je werkzaamheden en marketing aan elkaar te koppelen.



RESULTAAT

Je verhoogt je klantwaarde én gaat in alle fases van je werkproces, van acquisitie en aanvraag, tot werkvoorbereiding, oplevering en nazorg efficiënter werken. Steeds meer ideale klanten weten jou daardoor te vinden. Dat maakt het werk nóg leuker. Vind je je werk toch al heel erg leuk? Doe het dan, omdat je zult merken dat je winstmarge verbetert.