

Module 1:

Jouw sterke/zwakke punten en de concurrentie



HANS & RINIO

DOCENTEN

HANS SOETER

Hans Soeter heeft bouwkunde gestudeerd en verzorgt verbetertrajecten bij bedrijven. In het dagelijks leven helpt hij veel jonge ondernemers bij het opzetten van hun onderneming. Op interactieve wijze kennis en kunde overbrengen: daar gaat Hans voor.

RINIO VAN DER VEN

Rinio van der Ven is algemeen directeur van DIBA Groep. Hij startte als 17-jarige zijn eigen onderneming en ontdekte pas later dat je ook moet leren hoe je een goede ondernemer wordt. Rinio heeft zich met opleidingen en trainingen ontwikkeld tot een succesvol ondernemer.



ALGEMEEN

Deze eerste lesdag leer je anders naar jezelf en je bedrijf te kijken. Je missie en visie te bepalen en een duidelijke positie in de markt te kiezen.

Organisaties kunnen alleen succesvol zijn, wanneer duidelijk is wat de sterktes en zwaktes zijn. En welke kansen en bedreigingen er zijn.

Tijdens deze dag laten onze docenten je ontdekken waar belangrijke aandachtspunten liggen. Hierdoor krijg je helder voor ogen waar of wat je de komende tijd kunt verbeteren. Je wordt geïnspireerd om slimmer te gaan werken en meer rendement te halen.



WAT LEER JE?

- je missie en visie te bepalen voor je onderneming;
- je positie in de markt te kiezen;
- hoe je door slimmer te werken meer rendement kunt halen;
- hoe en waarom een ondernemings-annex verbeterplan voor je bedrijf heel waardevol is.



RESULTAAT

Je hebt een duidelijk beeld van je organisatie en de markt: de basis voor een sterk actieplan.