

# Bouw aan een succesvolle Facebookbedrijfspagina



**NOA**

Nederlandse  
Ondernemersvereniging voor  
Afbouwbedrijven

# Bouw aan een succesvolle Facebookbedrijfspagina

## Inhoud

1. Wat is Facebook? .....	3
2. Het verschil tussen een website en Facebook .....	3
3. Waarom een bedrijfspagina? .....	4
4. Wat kun je van deze handleiding verwachten? .....	4
5. Facebookbedrijfspagina aanmaken .....	5
Stap 1 – Pagina aanmaken .....	5
Stap 2 – Gegevens invullen.....	5
Stap 3 – De omschrijving.....	6
Stap 4 – Een logo invoegen .....	6
Stap 5 – Coverfoto .....	7
6. De pagina beheren .....	8
7. Instellingen .....	9
8. Paginarollen .....	9
9. Pagina-informatie compleet maken.....	11
10. Bereik vergroten .....	13
11. Belang van berichten .....	13
12. Stijl van de berichten .....	14
13. Gebruik foto's en video's .....	14
14. Voorbeeldberichten .....	15
15. Berichtjes plaatsen .....	22
16. Berichten van anderen op de pagina .....	26
17. Omgaan met negatieve reacties .....	27
18. Statistieken en inzicht.....	29
19. Nog meer voorbeelden .....	30
20. Vragen?.....	32

## 1. Wat is Facebook?

Facebook is het grootste social media platform van Nederland. Wel 9 miljoen mensen hebben een profiel. Daarvan zijn er gemiddeld 6,2 miljoen dagelijks actief. Op Facebook wisselen bedrijven en mensen informatie uit, onderling en met elkaar. Alles komt voorbij: grappige linkjes, leuke weetjes, belangrijke informatie, evenementen, foto's en video's, aanbiedingen. Je kunt het zo gek niet bedenken, of er is een plek voor op Facebook.

Het leuke aan Facebook is dat het een heel interactief platform is. Mensen kunnen gemakkelijk dingen met elkaar delen, aangeven dat ze iets leuk vinden, berichtjes sturen en anderen bij iets betrekken. Bedrijven laten zich op Facebook van hun menselijke kant zien. Ze geven een kijkje achter de schermen, gaan de dialoog aan met hun klanten en komen met bijzondere acties om de consument aan zich te binden.



## 2. Het verschil tussen een website en Facebook

Facebook is de ideale plek om te laten zien wat jouw bedrijf bijzonder maakt. Waar een website vooral zakelijk is ingericht, kun je op Facebook laten zien wat een leuke mensen er bij jou werken, hoe je processen verlopen en hoe klantvriendelijk je bent. Dit geeft consumenten vertrouwen in je bedrijf. Ze vormen een beter beeld dan met alleen info en statistieken op een afstandelijke website. Facebook is dan ook de perfecte aanvulling op je website. Je kunt bijvoorbeeld aan de start van een project laten zien hoe een ruimte er dan uitziet, en gaandeweg meer foto's uploaden om te laten zien hoe je werk vordert. Mensen kunnen dan bijna live meekijken én reageren.

Facebook is ook ideaal om even snel een informeel berichtje de wereld in te sturen. Bijvoorbeeld om iedereen fijne feestdagen te wensen, om een klant te bedanken voor het mooie bloemetje, om te pronken met een nieuwe bedrijfswagen, om een nieuwe medewerker te introduceren, of zelfs om te laten zien hoe twee collega's een geintje met elkaar hebben uitgehaald op de werkvloer.

RECENSIES >



**Kyra Keuken**  
★★★★★ 21-8-2014

Dirksen afbouw heeft mijn zolderkamer perfect afgewerkt. Het stucwerk is echt prachtig, net als de gietvloer. De werklui waren heel vriendelijk, en hebben alles keurig netjes achtergelaten.

Vind ik leuk · Reageren



**Dick Van de Vorst**  
★★★★★ 22-8-2014

Top hoe de terrazo vloeren in onze keuken en gang zijn hersteld! Ik kan Dirksen aan iedereen aanbevelen.

Vind ik leuk · Reageren · 1



**Merijn Kok**  
★★★★★ 22-8-2014

Vind ik leuk · Reageren



**Jasper JP van Zandbeek** ▶ Dirksen Afbouw  
22 augustus · Eindhoven ·

Fantastisch om te ervaren dat Dirksen Afbouw innovatiekracht omzet in concrete oplossingen die mij als opdrachtgever echt vooruit helpen. Dikke pluim voor deze afbouwtopper!

Vind ik niet meer leuk · Reageren · Delen · 1 1

Dirksen Afbouw vindt dit leuk.

Schrijf een reactie...

Druk op Enter om te plaatsen.

Dirksen Afbouw Bedankt voor het mooie compliment!  
Vind ik leuk · Beantwoorden · Kyra Keuken heeft hierop gereageerd [?] · Zojuist

Veel mensen gebruiken Facebook om te kijken of een bedrijf een goede naam heeft. Ze kijken dan of er recensies op de Facebookpagina staan, lezen de berichten en bekijken voorbeelden van producten of diensten. Daarnaast vinden ze het fijn om direct vragen te kunnen stellen en hun mening te kunnen geven. Juist daarom is het in de afbouw ook bijzonder relevant om een Facebookpagina bij te houden.

### 3. Waarom een bedrijfspagina?

Een bedrijfspagina biedt meer mogelijkheden dan een persoonlijke pagina, vooral op het gebied van adverteren en het personaliseren van de pagina. Een bedrijfspagina heeft likes, terwijl een persoonlijke pagina vrienden heeft. Dat is voor klanten een duidelijk verschil. Het is dan ook slim om privé en zaken ook voor jouw bedrijf gescheiden te houden. Bovendien heb je zo'n bedrijfspagina zo gemaakt!

### 4. Wat kun je van deze handleiding verwachten?

In deze handleiding laten we je stap voor stap zien hoe je een bedrijfspagina opzet. We vertellen je meer over de belangrijkste elementen en instellingen, leren je een aantal slimme trucs én geven je volop ideeën voor berichten die je op je pagina kunt plaatsen.

In deze handleiding speelt het fictieve bedrijf Dirksen Afbouw de hoofdrol. Je kunt de [Facebookpagina](#) ook in het echt bekijken voor inspiratie en tips.

## 5. Facebookbedrijfspagina aanmaken

### Stap 1 – Pagina aanmaken

Heb je nog geen bedrijfspagina? Er één aanmaken is een fluitje van een cent. Rechts bovenin in de blauwe balk staat een driehoekje. Als je hierop klikt, zie je in het menu 'Pagina maken' staan. Klik hier op. Je moet hiervoor wel een eigen Facebookprofiel hebben én ingelogd zijn.



The screenshot shows the Facebook interface for a business page named 'Dirksen Afbouw'. The page features a large orange cover photo with the text 'dirksen afbouw' and '851 x 315 pixels'. Below the cover is a profile picture placeholder with '180 x 180 pixels'. The page is categorized as 'Techniek/Bouw'. A dropdown menu is open on the right side, showing options like 'Pagina maken', 'Pagina's beheren', and 'Bedrijf beheren'. The page also shows a star rating of 5 stars and 20 'vind-ik-leuks'.

### Stap 2 – Gegevens invullen

Klik vervolgens op 'Bedrijf, organisatie of instelling'. Als branche kies je voor 'Techniek/Bouw'. Vul vervolgens je bedrijfsnaam in en klik op 'Aan de slag'.



The image shows three panels illustrating the steps to create a Facebook business page:

- Plaats of lokaal bedrijf:** A panel with an icon of a storefront and the text 'Plaats of lokaal bedrijf'.
- Bedrijf, organisatie of instelling:** A panel with the heading 'Bedrijf, organisatie of instelling' and the subtext 'Ontmoet je aanhangers op Facebook.' It includes a dropdown menu set to 'Techniek/Bouw', a text input field containing 'Dirksen Afbouw', and a blue button labeled 'Aan de slag'.
- Merk of product:** A panel with an icon of a high-heeled shoe and a smartphone, and the text 'Merk of product'.

### Stap 3 – De omschrijving

Nu kun je in het kort vertellen wat jouw bedrijf doet. Je hebt 155 tekens, dus houd het kort. Vertel wat je bedrijf doet en in welke plaats of regio je actief bent. Je pagina kan op de woorden in deze omschrijving gevonden worden via Google. Op de pagina zelf kun je bij 'Instellingen' => 'Pagina-informatie' ook een lange omschrijving toevoegen, dus heb je nog veel meer te vertellen, dan kun je dat daar doen.

#### Dirksen Afbouw instellen

1 Info 2 Profielfoto 3 Toevoegen aan Favorieten 4 Meer mensen bereiken

**Tip:** voeg een beschrijving en website toe om de classificatie van je pagina in de zoekresultaten te verbeteren. Velden die zijn gemarkeerd met (\*) zijn verplicht.

Voeg een paar regels toe om anderen te vertellen waar je pagina over gaat. Dit helpt om de juiste zoekresultaten weer te geven. Je kunt later meer informatie toevoegen via je pagina-instellingen.

Dirksen Afbouw is een ervaren afbouwspecialist in de regio Eindhoven. Wij doen alles van stucwerk tot vloeren en plafond- en wandmontage. 17

Is Dirksen Afbouw een echte organisatie, school of overheid?  Ja  Nee  
Hiermee kunnen mensen deze organisatie, school of overheidsinstantie makkelijker vinden op Facebook.

Is Dirksen Afbouw de bevoegde en officiële vertegenwoordiger van deze organisatie, school of overheid op Facebook?  Ja  Nee  
Dit is een wettelijk bindende verklaring betreffende de echtheid en vertegenwoordiging van deze pagina.

### Stap 4 – Een logo invoegen

Hier kun je je logo uploaden. Het logo moet minimaal 180 bij 180 pixels groot zijn. Heb je bijvoorbeeld een rechthoekig logo, maak er dan een vierkante afbeelding van door voldoende witruimte aan de boven en onderkant toe te voegen. Het logo ziet er altijd iets minder mooi uit als je het hebt geüpload. Dit komt omdat Facebook de afbeelding comprimeert.

#### Dirksen Afbouw instellen

1 Info 2 Profielfoto 3 Toevoegen aan Favorieten 4 Meer mensen bereiken

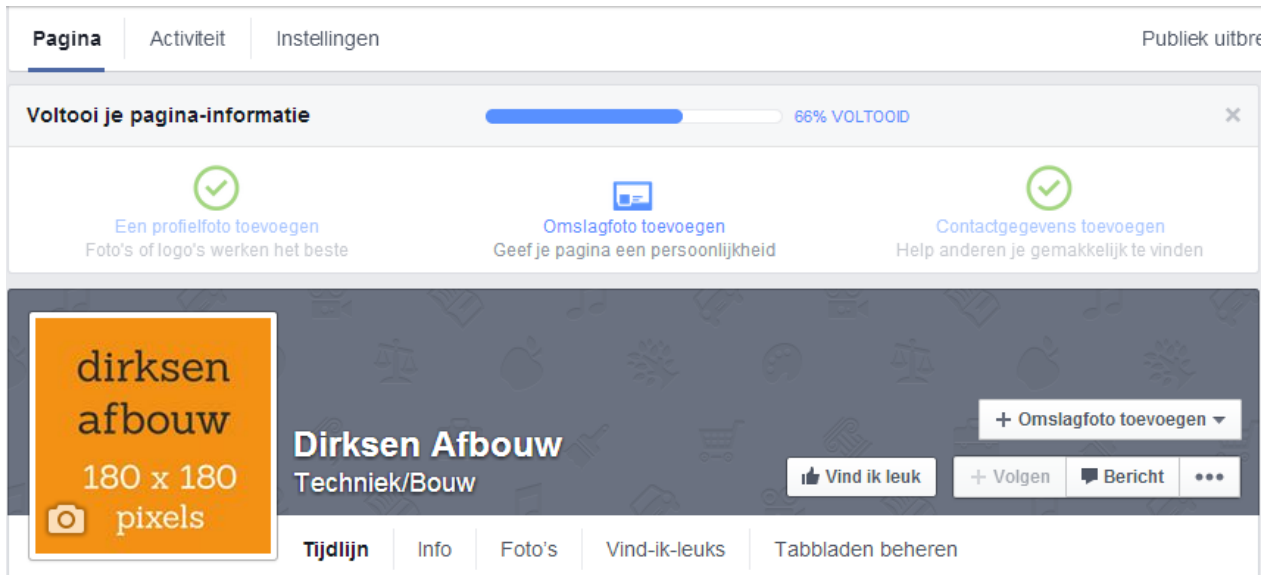


dirksen  
afbouw  
180 x 180  
pixels



## Stap 5 – Coverfoto

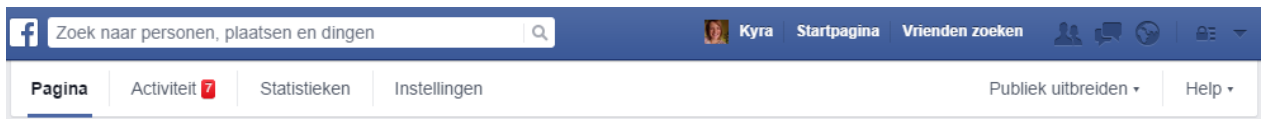
De coverfoto staat bovenaan je pagina. Het is een mooie blikvanger, waarmee je jouw pagina een persoonlijk tintje kunt geven. Je kunt bijvoorbeeld een foto van je bedrijfspan of bedrijfswagen gebruiken, of een mooie foto van een project. De foto moet minimaal 851 bij 315 pixels zijn. Als je foto groter is of net wat andere verhoudingen heeft, dan kun je hem in het vlak heen en weer schuiven, totdat alles eruit ziet zoals jij dat wilt.



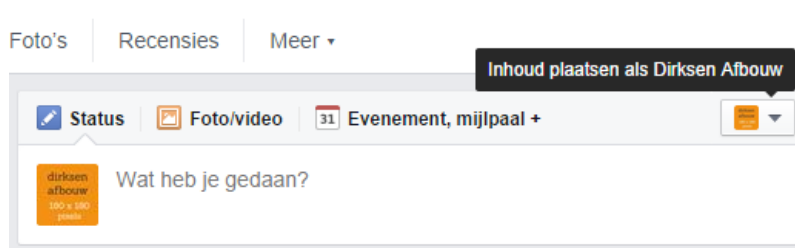
Houd er rekening mee dat de profielfoto je coverfoto deels overlapt aan de linkerkant. Daarnaast wordt er op mobiele telefoons een smalle versie van je coverfoto getoond. De zijkanten vallen dan weg. Kijk dus uit met letters of logo's, en test je coverfoto altijd even op je mobieltje!



## 6. De pagina beheren



Als je op je bedrijfspagina bent, zie je bovenin een witte balk staan. Hierop kun je de verschillende onderdelen van je pagina beheren, zoals de activiteiten van jezelf en anderen, de statistieken (beschikbaar vanaf 30 fans) en instellingen.



Als je berichten of reacties wilt achterlaten, kun je kiezen of je dit wilt doen met je bedrijfsprofiel, of met je persoonlijke profiel. Dit doe je door rechts bovenin het reactieveld te klikken op het logo of je profielfoto. Zo kun je wisselen tussen plaatsen als jezelf en plaatsen namens je bedrijf.

Als je reageert op berichten of foto's, werkt het precies hetzelfde. Op deze manier kun je de berichten van je bedrijfspagina ook namens je privéprofiel leuk vinden:



Wil je dat bijvoorbeeld collega's ook de pagina kunnen beheren, dan kun je ze toevoegen als beheerder. Dat doe je bij instellingen => paginarollen. In hoofdstuk 8 leggen we uit hoe dat moet.



## 7. Instellingen

Als je op je pagina bent en hem als beheerder gebruikt, dan kun je de instellingen aanpassen. Hieronder zie je welke dat zijn. Je kunt hier bijvoorbeeld je pagina-informatie aanpassen, beheerders toevoegen, instellen wanneer je een melding ontvangt van activiteit op je pagina en nog veel meer. Klik er gerust eens doorheen!

Pagina	Activiteit	Instellingen	Publiek uitbreiden ▾	Help ▾
<b>Algemeen</b>		<b>Zichtbaarheid van pagina</b>	Pagina gepubliceerd	<a href="#">Bewerken</a>
Pagina-informatie		<b>Mogelijkheid om te plaatsen</b>	Iedereen kan inhoud op de tijdlijn van mijn pagina plaatsen Iedereen kan foto's en video's op de tijdlijn van mijn pagina plaatsen	<a href="#">Bewerken</a>
Meldingen		<b>Zichtbaarheid berichten</b>	Berichten die op de Pagina zijn geplaatst, verschijnen op de tijdlijn van mijn Pagina	<a href="#">Bewerken</a>
Paginarollen		<b>Doelgroepopties en privacy van bericht</b>	Privacycontrole voor berichten is uitgeschakeld	<a href="#">Bewerken</a>
Apps		<b>Berichten</b>	Mensen kunnen privéberichten naar mijn pagina sturen.	<a href="#">Bewerken</a>
Voorgestelde bewerkingen		<b>Mogelijkheid tot taggen</b>	Alleen personen die mijn pagina helpen beheren kunnen foto's op de pagina taggen.	<a href="#">Bewerken</a>
Uitgelicht		<b>Landbeperkingen</b>	Pagina is voor iedereen zichtbaar.	<a href="#">Bewerken</a>
Mobile		<b>Leeftijdsbeperkingen</b>	De pagina wordt voor iedereen weergegeven.	<a href="#">Bewerken</a>
Geblokkeerde gebruikers		<b>Paginamoderatie</b>	Er worden geen woorden geblokkeerd voor de pagina.	<a href="#">Bewerken</a>
Activiteitlogboek		<b>Filter voor grof taalgebruik</b>	Uitgeschakeld	<a href="#">Bewerken</a>
		<b>Suggesties voor vergelijkbare pagina's</b>	Kies of je pagina moet worden aanbevolen bij anderen	<a href="#">Bewerken</a>
		<b>Antwoorden</b>	Antwoorden op reacties zijn ingeschakeld voor jouw pagina	<a href="#">Bewerken</a>
		<b>Pagina verwijderen</b>	Verwijder je pagina	<a href="#">Bewerken</a>

De standaardinstellingen bij 'Algemeen' zijn prima voor onze soort bedrijfspagina's. Hier hoeft je dus niets aan te veranderen. Je kunt je pagina wel tijdelijk verbergen als je net begint. Zo kun je ongestoord alles testen, zonder dat anderen het zien. Vergeet 'm niet weer te publiceren!

## 8. Paginarollen

Bij Paginarollen kun je kiezen wie er dingen kunnen wijzigen of plaatsen op je pagina. Beheerder is de voornaamste rol. Een beheerder kan andere mensen toevoegen en verwijderen, berichten plaatsen, advertenties maken, statistieken bekijken en nog veel meer.

Een redacteur kan ook alles plaatsen en bekijken, maar heeft niet de machtiging om rollen toe te wijzen. Dit is de handigste functie om aan je collega's toe te kennen. Je kunt ook iedereen beheerder maken, maar kijk hier wel mee uit: je wilt niet hebben dat een boze ex-werknemer je pagina verwijderd. De overige functies zijn in de meeste situaties niet praktisch.

Zorg wel dat je goede afspraken maakt met andere beheerders en redacteurs. Bijvoorbeeld over hoe jullie omgaan met klachten (zie hoofdstuk 17), of hoe jullie berichten ondertekenen (is dat namens het bedrijf, of met je persoonlijke naam?).

Als je op Facebook bevriend bent met iemand, dan kun je hem of haar toevoegen door zijn naam in te typen. Is iemand geen Facebookvriend, dan moet je dit doen met het e-mailadres waarmee ze op Facebook zitten. Hij of zij krijgt dan een melding op Facebook en een mailtje dat je hem of haar een rol hebt toegewezen.

Pagina   Activiteit   **Instellingen**   Publiek uitbreiden ▾   Help ▾

⚙️ Algemeen

📄 Pagina-informatie

📧 Meldingen

**👤 Paginarollen**

📱 Apps

📅 Voorgestelde bewerkingen

★ Uitgelicht

📱 Mobile

🚫 Geblokkeerde gebruikers

📅 Activiteitlogboek 

Iedereen die aan je pagina werkt, kan een andere rol hebben afhankelijk van waaraan ze moeten werken.  
Lees meer over de verschillende rollen die personen op je pagina kunnen hebben.

 **Kyra Keuken**  
Beheerder  
Kyra kan alle aspecten van de pagina beheren, inclusief berichten sturen en plaatsen als de pagina, advertenties maken, zien welke beheerder een bericht of reactie heeft gemaakt, statistieken bekijken en paginarollen toewijzen.

 **Eline Galon** ✕  
Redacteur ▾  
Eline kan de pagina bewerken, berichten sturen en plaatsen als de pagina, advertenties maken, zien welke beheerder een bericht of reactie heeft gemaakt en statistieken bekijken.

  ✕  
Redacteur ▾  
Kan de pagina bewerken, berichten sturen en plaatsen als de pagina, advertenties maken, zien welke beheerder een bericht of reactie heeft gemaakt en statistieken bekijken.

Nog een persoon toevoegen

Opslaan   Annuleren

## 9. Pagina-informatie compleet maken

Als je bij instellingen op 'pagina-informatie' klikt, kun je jouw pagina helemaal compleet maken. Vul zoveel mogelijk in. Zo kunnen mensen je pagina beter vinden én is de informatie waardevoller. Als je bijvoorbeeld je adres invult, dan kunnen mensen inchecken als ze bij je langskomen en een recensie achterlaten.

Pagina	Activiteit	Instellingen	Publiek uitbreiden ▾	Help ▾
Algemeen		<b>Naam</b> Dirksen Afbouw <span>Bewerken</span>		
<b>Pagina-informatie</b>		<b>Facebook-webadres</b> <a href="#">Voer een Facebook-webadres in</a> <span>Bewerken</span>		
Meldingen		<b>Categorie</b> Bedrijven en organisaties : Techniek/Bouw <span>Bewerken</span>		
Paginarollen		<b>Oprichtingsgegevens</b> Is nu lid van Facebook <span>Bewerken</span>		
Apps		<b>Adres</b> Adres <input type="text" value="Adres"/> [?] <span>Geen adres</span> <input type="button" value="x"/> Plaats <input type="text"/> Postcode <input type="text"/> <small>Opmerking: als je een geldig adres toevoegt, kunnen anderen je pagina zien en hierbij inchecken via Facebook-plaatsen.</small> <input type="button" value="Wijzigingen opslaan"/> <input type="button" value="Annuleren"/>		
Voorgestelde bewerkingen		<b>Korte beschrijving</b> Dirksen Afbouw is een ervaren afbouwspecialist in de regio Eindhoven. Wij doen alles van stucwerk tot vloeren en plafond- en wandmontage. <span>Bewerken</span>		
Uitgelicht		<b>Impressum</b> <a href="#">Voer impressuminformatie in voor je pagina</a> <span>Bewerken</span>		
Mobile		<b>Lange beschrijving</b> <a href="#">Voer een lange beschrijving in voor je pagina</a> <span>Bewerken</span>		
Geblokkeerde gebruikers		<b>Missie</b> <a href="#">+ Voer de missie in</a> <span>Bewerken</span>		
		<b>Opricht op</b> <a href="#">+ Voer de namen van de oprichters in</a> <span>Bewerken</span>		
		<b>Onderscheidingen</b> <a href="#">+ Voer de onderscheidingen in</a> <span>Bewerken</span>		
		<b>Producten</b> <a href="#">+ Voer de producten in</a> <span>Bewerken</span>		
		<b>Telefoonnummer</b> <a href="#">Voeg een telefoonnummer toe</a> <span>Bewerken</span>		
		<b>E-mailadres</b> <a href="#">Voer je e-mailadres in</a> <span>Bewerken</span>		
		<b>Website</b> <a href="http://www.dirksenafbouw.nl">http://www.dirksenafbouw.nl</a> <span>Bewerken</span>		
		<b>Officiële pagina</b> <a href="#">Voer het officiële merk, de officiële beroemdheid of officiële organisatie in waarover je pagina gaat</a> <span>Bewerken</span>		
		<b>Vertaalde namen</b> <a href="#">Vertaal je paginanaam</a> <span>Bewerken</span>		
		<b>Facebook-pagina-id</b> 730453763681078		

Als je meer dan 25 fans hebt, kun je een unieke URL aanmaken voor jouw pagina. Bijvoorbeeld [www.facebook.com/dirksenafbouw](http://www.facebook.com/dirksenafbouw). Foutje gemaakt? Je kunt je URL één keer wijzigen. Ook je bedrijfsnaam kun je eenvoudig wijzigen. Als je minder dan 200 fans hebt, kun je dat naar hartenlust doen, zo vaak als je wilt. Als je meer dan 200 fans hebt, mag je jouw bedrijfsnaam nog maar één keer wijzigen.

Alle informatie komt onder het tabje 'Info' te staan. Een volledig ingevulde pagina ziet er ongeveer zo uit:

The image shows a Facebook profile page for 'Dirksen Afbouw'. The header is orange with the company name 'dirksen afbouw' in white, and '851 x 315 pixels' below it. A navigation bar includes 'Tijdlijn', 'Info' (selected), 'Foto's', 'Recensies', and 'Meer'. The main content area is split into two columns. The left column features a map of Eindhoven with a location pin at 'Kerkstraat 1, 5611 GH Eindhoven'. A pop-up window shows contact details: 'Telefoonnummer 040 111 1111' and 'Website http://www.dirksenafbouw.nl'. The right column contains 'Algemene gegevens' (founded 28 August 1995) and 'Levensgebeurtenissen' (moving in 2014, founded 1995). Below the map is an 'Info' section with a description of the company's services, a 'Missie' statement, and a 'Beschrijving' of their work area.

# dirksen afbouw

851 x 315 pixels

dirksen afbouw  
180 x 180 pixels

**Dirksen Afbouw**  
Techniek/Bouw

Vind ik leuk Volgend Bericht

Tijdlijn **Info** Foto's Recensies Meer

**Kerkstraat 1**  
5611 GH Eindhoven  
Eindhoven

Telefoonnummer 040 111 1111  
Website <http://www.dirksenafbouw.nl>

### Algemene gegevens

Oppericht in 28 augustus 1995

Producten Afbouw  
Montage  
Gietvloeren  
Stucwerk  
Terrazzovloeren

### Levensgebeurtenissen

2014 Verhuizing  
1995 Oppericht op 28 augustus 1995

### Info

Dirksen Afbouw is een ervaren afbouwspecialist in de regio Eindhoven. Wij doen alles van stucwerk tot vloeren en plafond- en wandmontage.

### Missie

Dirksen Afbouw staat voor vakmanschap en kwaliteit. Wij zijn alleen tevreden als onze klanten tevreden zijn.

### Beschrijving

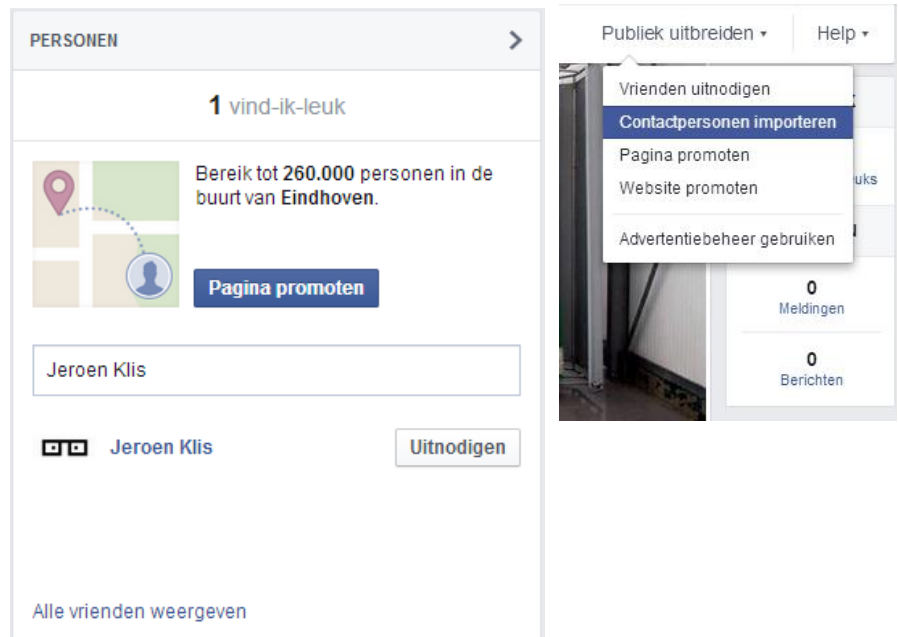
Dirksen Afbouw is een ervaren afbouwspecialist, werkzaam in Eindhoven, Geldrop, Nuenen, Helmond en omstreken. Van stucwerk tot vloeren en plafond- en wandmontage: wij zijn van alle markten thuis.

Dirksen Afbouw is een echt familiebedrijf dat ouderwets vakmanschap combineert met de nieuwste technieken.

## 10. Bereik vergroten

Natuurlijk ben jij de eerste die je eigen pagina leuk vindt. Nodig daarnaast ook je vrienden en familie uit om je pagina leuk te vinden. Dit doe je door hun naam in het tekstveld in te typen en op uitnodigen te klikken.

Je kunt ook met 'Alle vrienden weergeven' je complete vriendenlijst openen en mensen selecteren. Heb je weinig of geen Facebookvrienden, of wil je ook andere contacten bereiken? Met de functie 'Publiek uitbreiden' => 'Contactpersonen importeren' in de witte balk bovenin, kun je ook mailbestanden importeren.



Verder is het slim om je pagina onder de aandacht te brengen bij je bestaande klantenbestand. Stuur bijvoorbeeld een mailing om mensen uit te nodigen je Facebookpagina te bezoeken. Zet ook een linkje naar je Facebookpagina op je website.

Heb je andere sociale kanalen, zoals bijvoorbeeld Twitter of LinkedIn, stuur dan ook daar een paar berichtjes uit met een linkje naar je Facebookpagina. Vergeet ook niet om je Facebookpagina toe te voegen aan je eigen NOA bedrijfspagina op [www.noa.nl](http://www.noa.nl).

## 11. Belang van berichten

Met berichten, oftewel updates, kun je jouw fans op de hoogte houden van de laatste nieuwtjes. Ze zijn ook heel belangrijk, want hoe meer interactie je fans met jouw pagina hebben, hoe groter de kans dat ze jouw berichten voorbij zien komen in hun nieuwsoverzicht. Omdat de gemiddelde Facebookgebruiker wel 80 pagina's leuk vindt, filtert Facebook de berichten die in het nieuwsoverzicht terechtkomen.

Vind-ik-leuks, reacties en mensen die je bericht delen tellen allemaal mee voor de populariteit van je pagina. Hoe meer leuke berichtjes je plaatst, hoe groter de kans dat mensen je voorbij zien komen!

## 12. Stijl van de berichten

Facebook is een informeel platform. Vrijwel iedereen gebruikt de je-vorm. Het is dus helemaal niet gek om dat ook te doen. Het gebruik van de u-vorm valt zelfs een beetje uit de toon. De berichtjes zelf mogen ook luchtig zijn, alsof je het tegen een goede vriend hebt. Ook voor de inhoud is dat belangrijk: plaats niet alleen zakelijke berichten. Juist een persoonlijke update, bijvoorbeeld over een verrassing voor een jarige medewerker, of een bloemetje van een tevreden klant, valt in goede aarde op Facebook.

## 13. Gebruik foto's en video's

Pure tekstberichten vallen in de tijdlijn van mensen bijna niet meer op, dus werk waar mogelijk met een leuke foto of video bij je bericht. Dit hoeft geen hoogstaande fotografie te zijn. Een foto gemaakt met je smartphone is goed genoeg en geeft het juist dat persoonlijke tintje.

De perfecte afmeting voor een foto is 472 x 394 pixels. Op de tijdlijn krijgen deze foto's een klein grijs randje aan de zijkant, maar in het nieuwsoverzicht – waar de meeste mensen het bericht zullen zien – past hij perfect.



Grotere afbeeldingen worden automatisch geschaald. Heb je geen tijd of zin om alle foto's te bewerken, dan is dat dus helemaal geen probleem! Kies wel bij voorkeur voor liggende foto's, in plaats van staande.

Je tekstje kun je zo lang maken als je zelf wilt, tot wel 60.000 tekens! Maar dat gaan natuurlijk weinig mensen lezen. Probeer je berichtjes zo kort mogelijk te houden. Het liefst zodat mensen niet op 'meer' hoeven te klikken om verder te lezen. Heb je een uitgebreide nieuwsupdate, dan is dat natuurlijk geen probleem.

*Weetje: Boven het bericht zie je 'Gep plaatst door [naam redacteur / beheerder]' staan. Dit zien de bezoekers niet, alleen de beheerders van de pagina.*



## 14. Voorbeeldberichten

Met je berichten kun je eigenlijk alle kanten op. Om jullie een idee te geven, hebben we een aantal voorbeeldberichtjes gemaakt.

### Eigen nieuws

Facebook is ideaal voor nieuwtjes. Denk aan een verhuisbericht, een nieuwe werknemer, een grote opdracht die jullie binnengehaald hebben of een technologie waar jullie sinds kort mee werken.

 **Dirksen Afbouw**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 2 seconden geleden

We gaan verhuizen! Per 1 september zitten we op de Vlietweg 8 in Eindhoven. Kom gerust op de koffie om een kijkje te nemen!



 **Dirksen Afbouw**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 29 juli

We bieden sinds vandaag een hele bijzondere stuc techniek aan: Spatula Stuhhi: voor een bijzondere marmerlook met glans.



Vind ik leuk · Reageren · Delen

 Merijn Kok vindt dit leuk.

 Schrijf een reactie...

 Erica van Aken Echt? Dan heb ik geen spiegel meer nodig  
Vind ik niet meer leuk · Beantwoorden · 2 · 2 uur geleden

## Mijlpalen

**Verhuizing**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · Gisteren in Eindhoven

Verhuizing naar de Vlietweg!

Vind ik niet meer leuk · Reageren

Jijzelf en Merijn Kok vinden dit leuk. Populairste reacties

Schrijf een reactie...

**Jasper JP van Zandbeek** Indrukwekkend pand. En geen geveluitslag te zien. Duidelijk dat hier professionals bezig zijn geweest.  
Vind ik leuk · Beantwoorden · 2 minuten geleden

**Merijn Kok** Gefeliciteerd. Ik kom snel een keer kijken.  
Vind ik leuk · Beantwoorden · 1 · 16 uur geleden

**Dirksen Afbouw** Gezellig, de koffie staat klaar!  
Vind ik leuk · Kyra Keuken heeft hierop gereageerd (?) · 7 minuten geleden

Schrijf een antwoord...

**Erica van Aken** Prachtig! Een pand om trots op te zijn  
Vind ik leuk · Beantwoorden · 33 minuten geleden

Schrijf een reactie...

Voor belangrijke nieuwtjes, zoals de opening van een nieuwe vestiging, kun je naast een gewoon berichtje ook een mijlpaal aanmaken. In plaats van op 'Foto/video' klik je dan op 'Evenement, mijlpaal+'. Je kunt dan vervolgens de titel, datum en een omschrijving invullen. Een mijlpaal werkt bijna hetzelfde als een standaard berichtje: mensen kunnen hem leuk vinden en erop reageren. Alleen de 'delen' functie ontbreekt.

*Tip: je kunt ook historische mijlpalen toevoegen. Zo kun je bijvoorbeeld een bericht aanmaken voor de oprichting, voor die ene keer dat de burgemeester op bezoek kwam, van een heel bijzonder project, of van het moment dat het bedrijf ging uitbreiden. Hiervoor hoef je alleen maar de datum aan te passen naar het historische moment. Zo maak je van je tijdlijn een etalage van de historie van je bedrijf.*

## Nieuws van derden

Laat je fans zien dat je op de hoogte bent van de laatste ontwikkelingen, geef ze tips en deel relevante informatie. Bijvoorbeeld nieuwtjes van [www.noa.nl](http://www.noa.nl), of tips van de Belastingdienst. Volg de NOA ook op [Facebook](https://www.facebook.com/NOA). Zie je een leuk berichtje dat misschien relevant is voor jouw fans, deel het dan op de tijdlijn van je bedrijfspagina!

*Tip: volg zelf ook een aantal andere bedrijven, brancheverenigingen, nieuwssites uit de branche en vakbonden op Facebook, of met Google Alerts. Zo vind je makkelijk nieuws om te verspreiden. Denk bijvoorbeeld aan het [Technisch Bureau Afbouw](https://www.technischbureauafbouw.nl) of [Cobouw](https://www.cobouw.nl). En natuurlijk de [NOA Facebookpagina](https://www.noa.nl). Zoek ook een paar inspirerende pagina's om te volgen, zoals [Wonen met lefi](https://www.wonenmetlefi.nl)!*

*Tip: Als je een link plaatst, verschijnt er automatisch een voorvertoning. Hierin staat een korte omschrijving en een afbeelding. Soms is een link héél erg lang en lelijk, zoals in de voorbeeldafbeelding. Gelukkig kun je die link – zodra de voorvertoning verschijnt – gewoon weghalen! Het veld eronder blijft dan klikbaar. De titel en de omschrijving kun je zelf aanpassen. Ook het plaatje kun je zelf aanpassen als je het niet mooi vindt, of helemaal weghalen.*

De ideale afbeeldingsgrootte voor dit soort linkafbeeldingen is 484 bij 215. Maar ook hier kun je elke willekeurige afbeelding invoegen. Afbeeldingen die te groot zijn, worden bijgesneden, niet verkleind. Kijk dus uit dat er geen belangrijke dingen van de foto wegvallen.

## Referentieprojecten


Mensen die de bedrijfspagina bezoeken, doen dat voornamelijk om voorbeelden van werk te zien. Zo kunnen ze voor zichzelf bepalen of het past bij wat ze zoeken. Het is daarom slim om updates te plaatsen. Niet alleen van afgerond werk, maar van alle stappen van het afbouwproces. Zo kun je bijvoorbeeld ook laten zien dat je heel schoon en netjes werkt, of achteraf een leuke voor en na foto naast elkaar zetten.


Je kunt ook een volledig album maken als je op 'foto's' klikt, en vervolgens op 'albums'. Dit album kun je altijd verder aanvullen. Zo kun je een project van begin tot eind vastleggen. Je kunt ook voorbeelden van al je diensten laten zien, zoals een album voor terrazzvloeren. Geef je album een naam en een passende omschrijving. Vertel vervolgens kort iets over alle foto's.

**Terrazzvloeren**


Terrazzvloeren - inspiratiealbum

Waar zijn deze genomen?


Privacy: 




Met mozaïek geef je een vloer een persoonlijk tintje.




Moderne tribalpatronen winnen aan populariteit.



Ook in de woonkamer is een terrazzvloer praktisch en mooi.



Een terrazzvloer in de badkamer is niet alleen heel chique, maar ook praktisch. Zo is de vloer makkelijk schoon te maken.



Geef je hal een eigen karakter met een prachtige terrazzvloer.





Als je een album aanmaakt of aanvult, komt er altijd een berichtje op je tijdslijn. Dit berichtje verschijnt ook in het nieuwsoverzicht van je fans, zodat ze erop kunnen reageren. Dat ziet eruit als de afbeelding hiernaast.

Denk bij referentieprojecten ook eens aan een **video**! Laat bijvoorbeeld zien hoe een muur gestuct wordt. Of maak een video terwijl je langzaam om je as ronddraait in een opgeleverde ruimte.

## Inhakers



Het is altijd slim om in te spelen op bijzondere gelegenheden of aankondigingen.

Op [www.issuekalender.nl](http://www.issuekalender.nl) zie je een lijst met alle bijzondere dagen. Zo kun je alvast vooruitwerken en berichtjes maken voor de dagen waar je op wilt inspelen.

Denk bijvoorbeeld aan Pasen (5 & 6 april), Kerst (25 & 26 december), Halloween (31 oktober), de Bouwvak (20 juli tot 21 augustus 2015), Koningsdag (27 april), Fiets naar je werk dag (22 mei), Dag van de Bouw (31 mei), Moederdag (11 mei), Vaderdag (15 juni), Wereld Milieu Dag (5 juni) etc.

**Dirksen Afbouw**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 2 seconden geleden

Welke vloer vind jij mooier? Like je favoriet!



Vind ik leuk · Reageren · Delen

Bericht promoten

## Feedback vragen

Mensen vinden het vaak heel leuk om hun mening te geven. Probeer daarom zoveel mogelijk interactieve berichtjes te plaatsen. Laat ze kiezen tussen twee stijlen of projecten. Of vraag ze wat ze van een afgerond project vinden.

Om feedback vragen kun je ook héél letterlijk doen! Zo kun je tevreden klanten vragen of ze misschien een **recensie** willen achterlaten op je Facebookpagina. Dat kan helemaal links onderin. Zo kunnen andere bezoekers lezen wat voor goed werk jullie verrichten.

Bovendien zijn recensies een goede manier om je dienstverlening verder te verbeteren. Krijg je een scherpe recensie of een tip, reageer hier dan altijd op. Vertel wat je gaat doen om een probleem op te lossen, of bedank de tipgever voor de moeite.

pixels

Tijdljn | Info | Foto's | **Recensies** | Meer ▾

★ **Recensies**

 **Kyra Keuken**  
★★★★★  
Dirksen afbouw heeft mijn zolderkamer perfect afgewerkt. Het stucwerk is echt prachtig, net als de gietvloer. De werklui waren heel vriendelijk, en hebben alles keurig netjes achtergelaten.  
Vind ik leuk · Reageren · 9 seconden geleden

Beoordelingen bekijken ▾



## Acties en promoties

Beloon je fans met speciale kortingsacties of promoties, of gebruik je pagina om algemene acties aan te kondigen. Met een simpel bewerkingsprogramma zoals [The Gimp](#) (gratis variant op Photoshop) kun je eenvoudig zelf een mooie afbeelding maken voor bij je bericht.

Snij een foto bij tot 472 x 394 pixels, of maak een gekleurd vlak met die afmetingen. Zet de tekst er vervolgens op in het lettertype uit jouw huisstijl. Sla de afbeelding op, en upload hem bij je bericht.



The image shows a screenshot of a Facebook post. At the top left is the profile picture for 'dirksen afbouw' with the dimensions '180 x 180 pixels'. The name 'Dirksen Afbouw' is displayed next to it. Below the name, it says 'Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 9 minuten geleden'. The main text of the post reads: 'Speciaal voor onze Facebookfans hebben we een mooie actie! Gebruik actiecode FANDAG bij je aanvraag!'. The central part of the post is a large orange rectangle with white text that says 'Actie!' in a large font, followed by 'Deze week 10 procent korting op al het stucwerk bij dirksen afbouw!' in a smaller font. At the bottom left of the post area, there are the options 'Vind ik leuk · Reageren · Delen'. At the bottom right, there is a blue button that says 'Bericht promoten'.

## 15. Berichtjes plaatsen

### Bericht plaatsen

Een bericht plaatsen is een fluitje van een cent. Voeg eerst je tekst in. Klik daarna op 'Foto/video' en vervolgens op het plusje in het vierkant. Nu kun je een foto uploaden, of een foto uit je Facebookalbums kiezen. Klik op 'plaatsen', en klaar!

### Vooraf inplannen

Een Facebookpagina bijhouden kan best wat tijd in beslag nemen. Je kunt je tijd efficiënt indelen door bijvoorbeeld op een vast moment in de week alvast wat berichtjes in te plannen. Onderaan je berichtveld staat een klein blauw klokje. Als je hierop klikt, kun je een tijd en datum invullen.

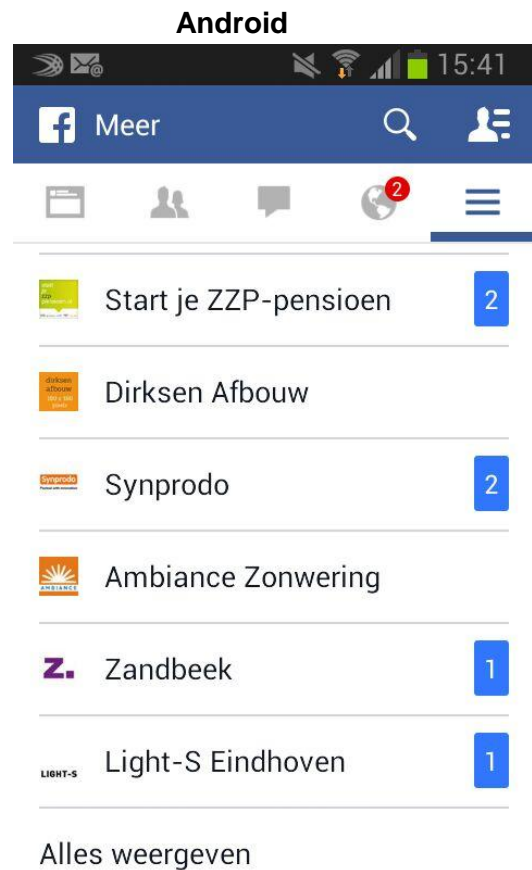
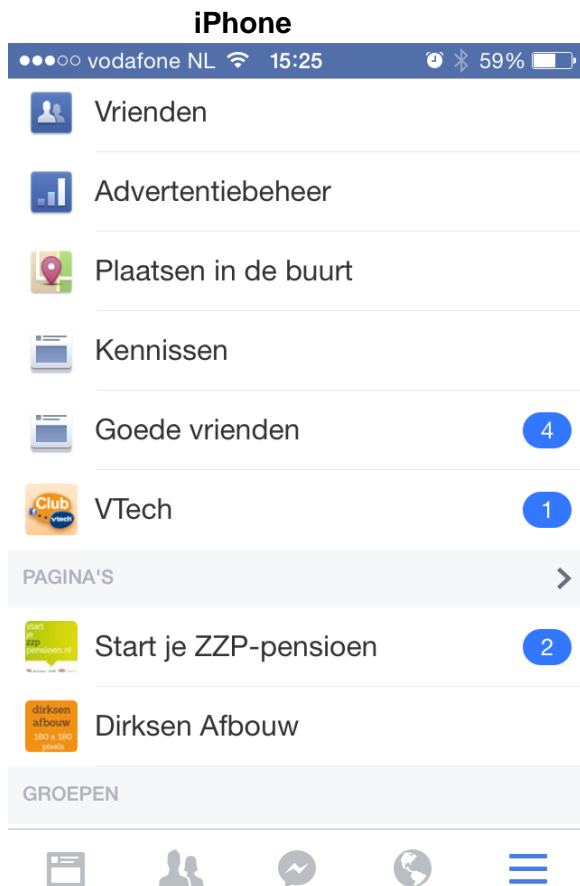


The screenshot shows the Facebook post creation interface. At the top, there are tabs for 'Status', 'Foto/video', and 'Evenement, mijlpaal +'. Below the tabs, there is a text input field containing the message 'Morgen is het zo ver, we gaan verhuizen!'. To the left of the text is a small orange icon that says 'duiken afbouw 100 x 180 m²'. Below the text is a photo of a white truck. To the right of the photo is a dashed box with a plus sign, indicating where to click to add more photos or videos. Below the photo area is a 'Bericht plannen' button. Below the 'Bericht plannen' button is a date and time selector showing '21-8-2014' and 'Een tijd toevoege UTC+02'. Below the date and time selector is a calendar for 'augustus 2014' with days of the week (Ma, Di, Wo, Do, Vr, Za, Zo) and dates (1-31). The calendar shows the 21st and 22nd of August highlighted. To the right of the calendar is a 'Bericht promoten' button and a 'Plannen' button. Below the calendar and buttons, there is a preview of the post showing the message and a timestamp '[?] · 13 minuten geleden'.

*TIP: Heb je meerdere social media accounts, bijvoorbeeld ook nog een Twitter en LinkedIn? Dan kun je alles eenvoudig beheren vanuit een programma zoals [Hootsuite](#). Met een gratis account kun je drie accounts toevoegen. Je kunt vervolgens vanuit Hootsuite alles plaatsen en inplannen.*

## Vanaf je mobiele telefoon

Wil je meteen vanaf een locatie een berichtje op je pagina plaatsen? Gebruik dan de Facebook-app op je mobiel. Heb je een iPhone? Klik dan rechts onderin op de drie streepjes (hier blauw) en selecteer je pagina. Bij Android toestellen moet je eerst links bovenin op 'Meer' naast het Facebook logo klikken.

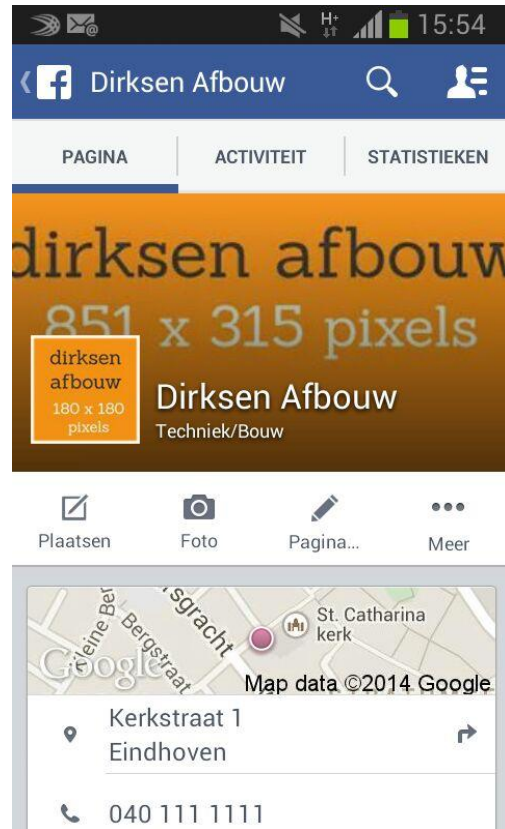


Op de pagina zelf kun je vervolgens kiezen of je een tekstbericht of een foto met bijschrift wilt plaatsen. Via deze route plaats je automatisch berichten namens de pagina. Je hoeft dus niet eerst te switchen naar paginabeheer. Je kunt zo ook de overige beheerdersfuncties uitvoeren, zoals je pagina-informatie aanpassen of op berichtjes van fans reageren.

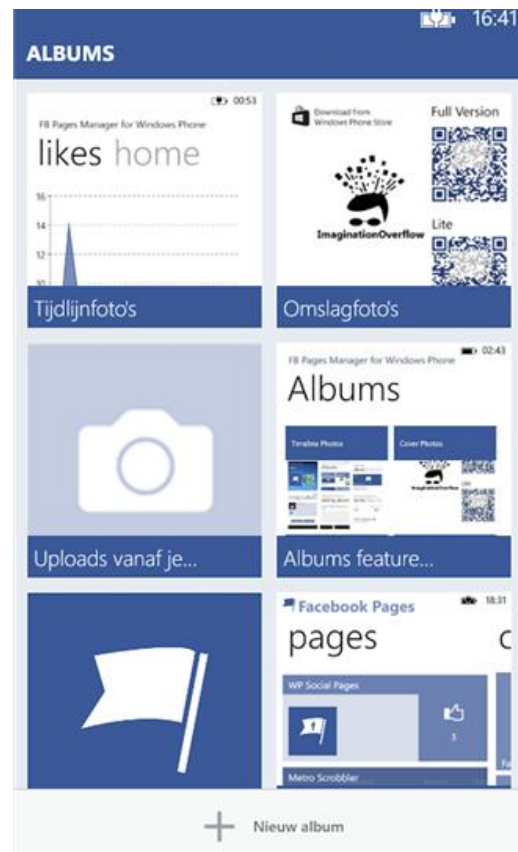
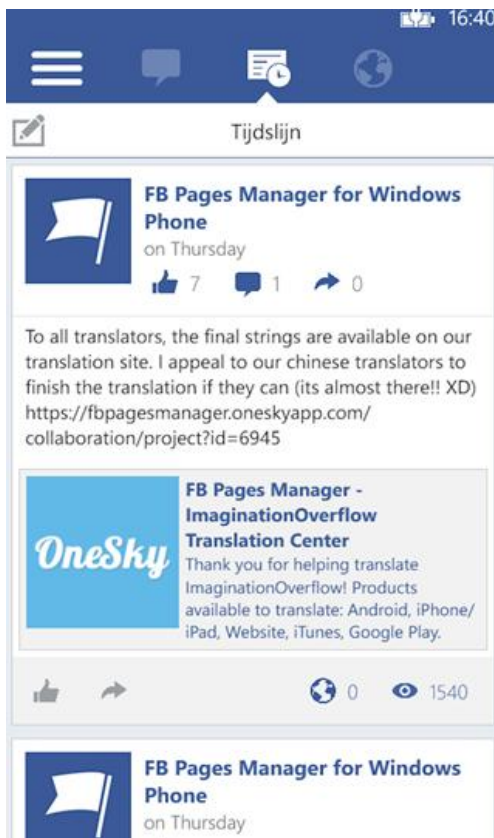
### Iphone



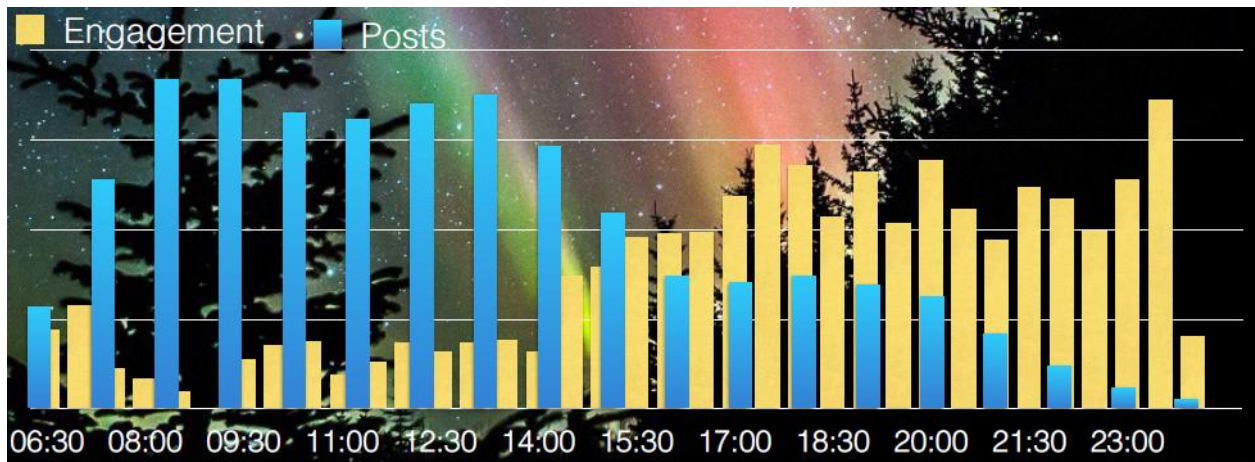
### Android



Voor Windows telefoons raden we de app FB Pages Manager aan. Hiermee kun je alle functies van de Facebookpagina gebruiken.



## De beste tijd voor je bericht



In deze grafiek van Frankwatching zijn het aantal berichten (posts) in blauw en de mate van betrokkenheid (engagement) in geel tegen elkaar afgezet. Zoals je ziet, worden de meeste berichten geplaatst tijdens kantooruren. Veel mensen zitten dan helemaal niet op Facebook. Juist in de avonden op de bank wordt er flink geliked en gedeeld. Je kunt dus bijvoorbeeld experimenteren door je berichtjes rond 20:00 in te plannen, of juist om 6:35, als mensen aan de ontbijttafel zitten.



## 16. Berichten van anderen op de pagina

Je fans en andere bezoekers kunnen berichten achterlaten op jouw pagina.

1. **Reacties op berichten en foto's:** als jij een berichtje plaatst, kunnen je fans en anderen hierop reageren. Zoals de reactie van Jasper JP van Zandbeek op de aankondiging dat Dirksen Afbouw voor Jumbo aan de slag gaat.
2. **Berichten op de pagina:** anderen kunnen ook zelf een berichtje op je tijdlijn achterlaten. Deze staan niet tussen jouw berichten in, maar een beetje verstopt, links onder de foto's. Jasper JP van Zandbeek heeft bijvoorbeeld een berichtje achtergelaten over de innovatiekracht van Dirksen Afbouw.
3. **Recensies:** klanten kunnen ervoor kiezen om een recensie achter te laten op de pagina. Deze staan ook links onderin. In dit voorbeeld hebben Kyra Keuken en Dick van den Vorst allebei een lovende recensie geschreven over Dirksen Afbouw.

The screenshot shows a Facebook page for 'Dirksen Afbouw'. At the top, there are several photos: a bathroom with a bathtub, a kitchen, and a living room. A yellow banner reads 'Actie! Deze week 10 procent korting op al het stucwerk bij dirksen afbouw!'. Below this is a section titled 'BERICHTEN OP PAGINA' with a right-pointing arrow. The first message is from 'Jasper JP van Zandbeek' posted 'Vandaag om 11:11'. The message says: 'Fantastisch om te ervaren dat Dirksen Afbouw innovatiekracht omzet i... Meer weergeven'. Below the message are buttons for 'Vind ik niet meer leuk' and 'Reageren', and a thumbs-up icon with the number '1'. Below the messages is a section titled 'RECENSIES' with a right-pointing arrow. The first review is from 'Kyra Keuken' with a 5-star rating, posted '21 uur geleden'. The review text is: 'Dirksen afbouw heeft mijn zolderkamer perfect afgewerkt. Het stucwerk is echt prachtig, net als de gietvloer. De werklui waren heel vriendelijk, en hebben alles keurig netjes achtergelaten.' Below the review are buttons for 'Vind ik leuk' and 'Reageren'. The second review is from 'Dick Van de Vorst' with a 5-star rating, posted '2 uur geleden'. The review text is: 'Top hoe de terrazo vloeren in onze keuken en gang zijn hersteld! Ik kan Dirksen aan iedereen aanbevelen.' Below the review are buttons for 'Vind ik niet meer leuk', 'Reageren', and a thumbs-up icon with the number '1'. On the right side of the page, there is a post from 'Dirksen Afbouw' posted '46 minuten geleden' by 'Kyra Keuken'. The post text is: 'We gaan binnenkort starten met een fikse nieuwe klus. De supermarkt aan de Volstraat gaat verbouwen. Wij nemen de plafond- en wandmontage voor onze rekening.' Below the text is a large photo of a supermarket interior. Below the photo are buttons for 'Vind ik leuk', 'Reageren', and 'Delen'. Below these buttons is a text input field with the placeholder 'Schrijf een reactie...' and a camera icon. Below the input field is a message from 'Jasper JP van Zandbeek' saying 'Ze gaan als zoete broodjes bij Dirksen Afbouw!' with buttons for 'Vind ik leuk', 'Beantwoorden', and '6 minuten geleden'. At the bottom right of the post area is a blue button that says 'Bericht promoten'. At the bottom of the page, there is another post from 'Dirksen Afbouw' posted 'ongeveer een uur geleden' by 'Kyra Keuken'.

Probeer met reacties om te gaan, zoals je met je vrienden omgaat. Reageer op complimentjes, grappige opmerkingen of tips. Bedank mensen, laat ze weten dat je hun input op prijs stelt, of laat zien dat je hun reactie gelezen hebt door hem te liken.



## 17. Omgaan met negatieve reacties

Niet alle reacties van klanten en fans zullen even gezellig zijn. Denk bijvoorbeeld aan een klacht over een rommelige werkplaats, of over slechte telefonische bereikbaarheid. Het is belangrijk om hier vriendelijk, professioneel en concreet op te reageren.



### Een paar richtlijnen:

- Blijf altijd vriendelijk en professioneel.
- Toon begrip voor het probleem of de situatie, ook als jullie geen schuld hebben. Iemand voelt zich duidelijk benadeeld, dus er is sowieso iets aan de hand. Schiet niet in de verdediging.
- Leg waar mogelijk uit hoe het probleem ontstaan is en, nog veel belangrijker, wat jullie er aan doen om het op te lossen. Is dat lastig uit te leggen in een berichtje, stuur dan een reactie dat je telefonisch contact met de klant zal opnemen om de situatie door te spreken.
- Kijk uit dat je geen persoonlijke informatie over de klant in kwestie openbaar maakt.
- Pas geen censuur toe: verwijder de reacties niet, tenzij iemand echt over de schreef gaat. Denk aan grove beledigingen of dreigementen.
- Onderteken het liefst persoonlijk. Zo hebben de klanten het gevoel dat ze een vast contact hebben voor hun probleem.

### Bericht verwijderen

Soms gaat iemand echt te ver, en wil je de berichten verwijderen. Dat doe je door op 'berichten op pagina' te klikken. Let wel, dit moet je écht alleen doen als iemand onnodig zit te klieren en niet openstaat voor de oplossingen die jullie aandragen.



Vervolgens heb je twee opties. Je kunt een gebruiker verwijderen en blokkeren, of alleen het bericht verwijderen. De laatste optie heeft in de meeste gevallen de voorkeur. Als iemand je pagina blijft lastig vallen, kun je hem of haar permanent blokkeren.



Ook reacties op foto's of berichten kun je verwijderen. Dit doe je door op 'verbergen' te klikken. De reactie is dan automatisch verborgen. Vervolgens krijg je de optie om het berichtje helemaal te verwijderen, of de gebruiker te blokkeren. Door op 'weergeven' te klikken, komt de reactie weer tevoorschijn.

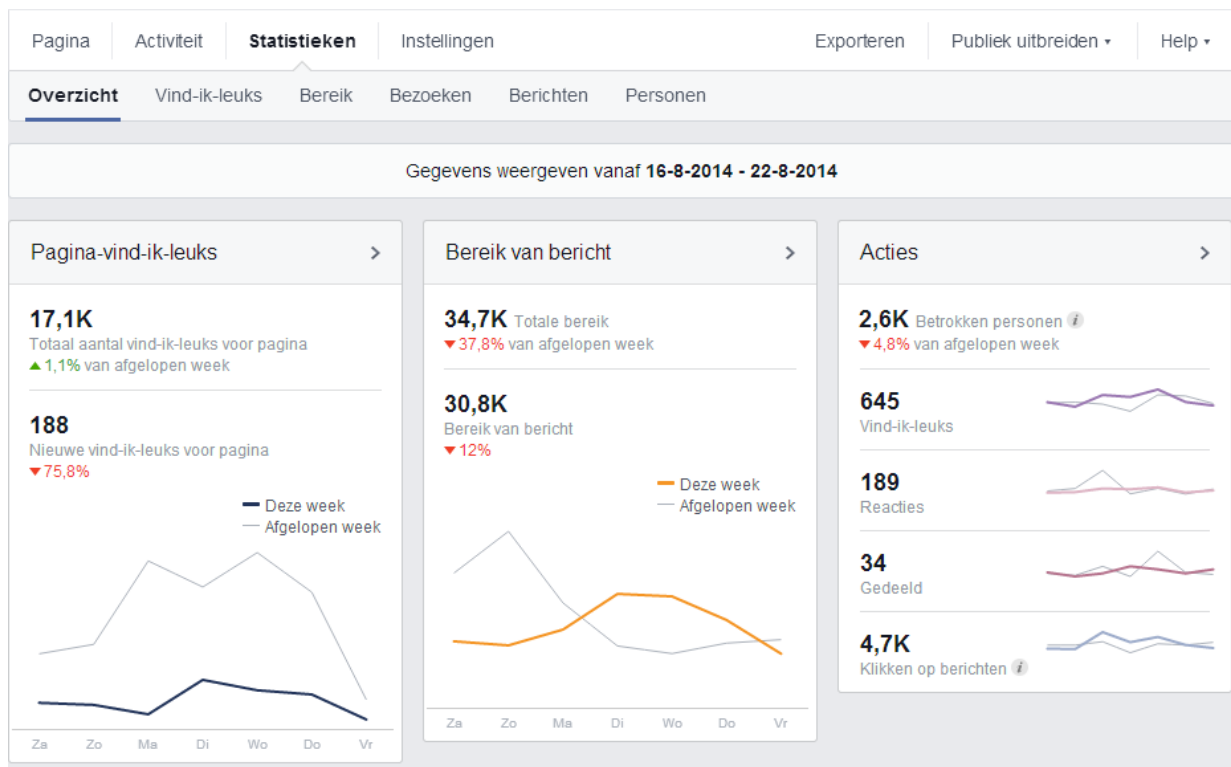


Vervelende gebruikers kun je hier ook bij Facebook rapporteren. Zij doen dan onderzoek naar de situatie en kunnen indien nodig stappen ondernemen.

## 18. Statistieken en inzicht

Als je meer dan 30 likes hebt, krijg je toegang tot Facebook Insights. Met behulp van deze statistieken kun je bijhouden hoe het met je pagina gesteld is. Bijvoorbeeld hoeveel bezoekers je hebt gehad, hoeveel nieuwe likes je er bij hebt gekregen, hoe goed het bereik van je berichten was en nog veel meer.

Voor kleine pagina's met weinig fans is dat nog niet zo relevant, omdat je het dan makkelijk bij kunt houden. Naarmate je pagina groeit, is het steeds leuker om je hierin te verdiepen. Je kunt bijvoorbeeld experimenteren met de tijdstippen waarop je jouw berichtjes inplant, wat voor foto's je gebruikt en hoe je de teksten schrijft. Vervolgens kun je in de statistieken zien wat het beste werkt.



## 19. Nog meer voorbeelden

**Dirksen Afbouw**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 16 juli

Na een modderig avontuur in Geldrop gisteren gaan onze bedrijfswagens vandaag allemaal door de wasstraat!



**Dirksen Afbouw**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 21 augustus

Mevrouw de Vries was zo blij met haar nieuwe badkamerplafond, dat ze ons dit prachtige bloemetje heeft gestuurd. Wij zijn er helemaal blij mee. Bedankt!



**Dirksen Afbouw**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 31 mei · Bewerkt

Onze leerling Munir heeft vandaag zijn diploma gehaald. Gefeliciteerd!



**Dirksen Afbouw**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 5 mei · Bewerkt

Het WK Straatvoetbal is in volle gang hier in Eindhoven. De zoon van onze Davy (met het blauwe hesje links) doet ook mee!





**Dirksen Afbouw**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] - 15 maart - Bewerkt

'Een nette werkplaats is het halve werk' is een van de eerste tips die we meegeven aan onze leerlingen. Munir stuurde net trots deze foto. Netjes hoor!



**Dirksen Afbouw**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] - 4 februari

Het is druk op de Internationale Bouwbeurs in Jaarbeurs Utrecht. Wij doen in ieder geval volop inspiratie op!



**Dirksen Afbouw**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] - 22 augustus

Nieuwe collegaal Jim Vermeulen is vandaag bij ons begonnen als stukadoor. We wensen hem heel veel succes!



**Dirksen Afbouw**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] - 28 september 2013

Interessante presentatie tijdens de NOA-jaardag. Goed om iedereen weer even te zien!



**Dirksen Afbouw**  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] - 15 maart - Bewerkt

'Een nette werkplaats is het halve werk' is een van de eerste tips die we meegeven aan onze leerlingen. Munir stuurde net trots deze foto. Netjes hoor!



**Dirksen Afbouw** heeft een link gedeeld.  
Geplaatst door Kyra Keuken [?] - 5 seconden geleden

Binnenkort gaan we weer naar de grootste bouwbeurs van Vlaanderen. Inspiratie opdoen!



**bis, dé bouwbeurs - bis, dé bouwbeurs**  
www.bisbeurs.be  
bis, dé bouwbeurs

Vind ik leuk · Reageren · Delen

Bericht promoten

## **20. Vragen?**

Heb je vragen, of loop je tijdens het beheren van je Facebookpagina tegen een probleem aan? Bel het NOA-secretariaat dan gerust op 0318-547373. Je kunt ons natuurlijk ook altijd een berichtje sturen via Facebook.